

# PLASTOP S.R.L.

P.IVA/CF  
01588410975

NATURA GIURIDICA  
SOCIETA' A RESPONSABILITA'  
LIMITATA

INDIRIZZO  
VIA SANT'IPPOLITO, 6/A/B/CD  
59024 VERNIO (PO)

ATECO  
22.29.09

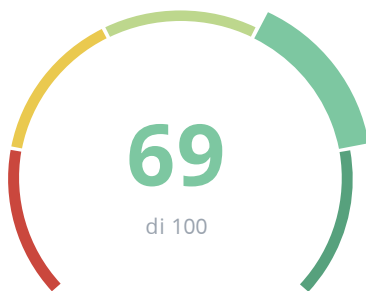
Fabbricazione di altri articoli in  
materie plastiche nca

DATA VALUTAZIONE  
26/05/2026

CODICE RICHIESTA  
4677748520




CODICE CERVED GROUP  
823664

## ESG SCORE

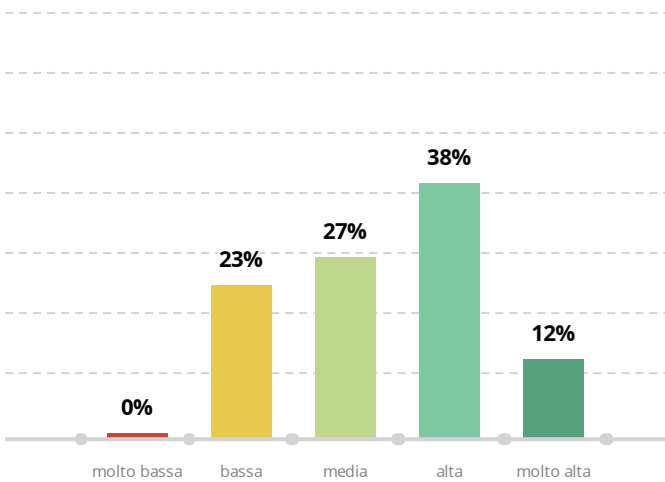


PERFORMANCE ALTA

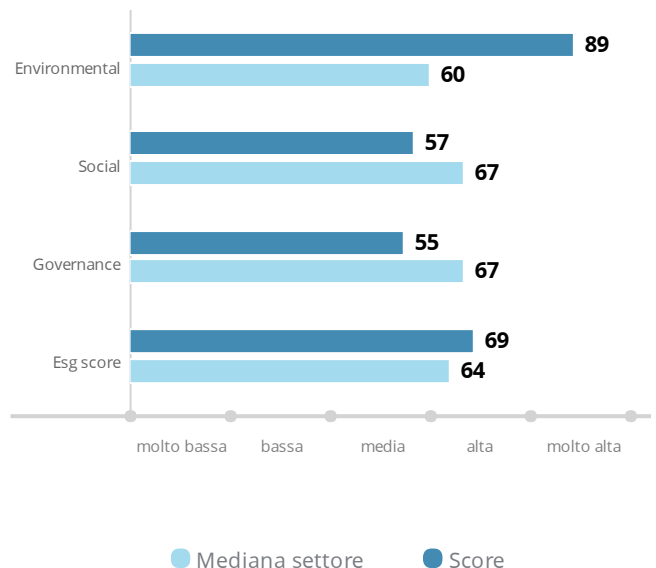
## VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	89	
Social	57	
Governance	55	

## DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE \*



## RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE \*



\* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

\* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



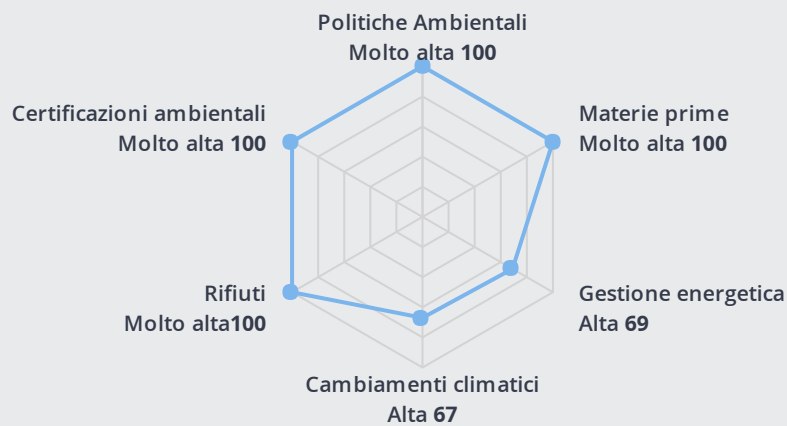
**ENVIRONMENTAL**

89 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

**MACRO SEZIONI**

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



**INDICATORI TEMATICI**

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	770.07 MWh/M.Eur	378.16 MWh/M.Eur	●●●●●
Energia da fonti rinnovabili	16.00 %	15.30 %	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	4.28 Ton/M.Eur	19.57 Ton/M.Eur	●●●●●



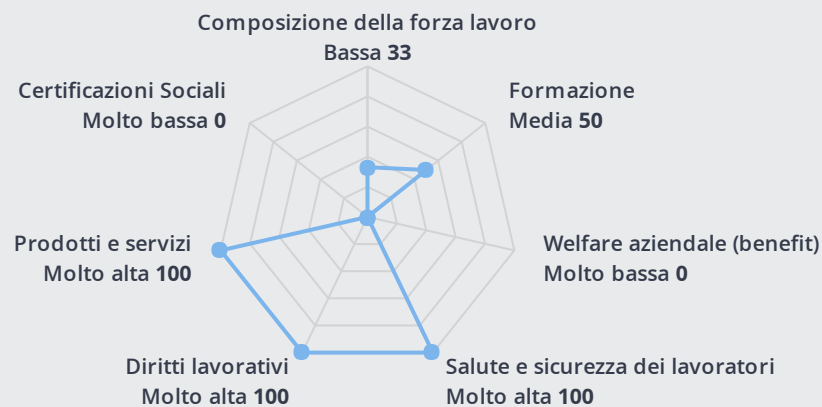
**SOCIAL**

57 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

**MACRO SEZIONI**

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



**INDICATORI TEMATICI**

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	33.33 %	30.82 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	83.33 %	93.11 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	25.00 %	30.98 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	0.83 Ore/Num.Dip	14.25 Ore/Num.Dip	●●●●●



**GOVERNANCE**

55 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



**INDICATORI TEMATICI**

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	SI	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	0.00	●●●●●



## AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Gestione energetica	3.1.1 (E) - Intensità energia consumata		Realizzazione di interventi di efficientamento energetico volti alla diminuzione dell'intensità di energia consumata in rapporto al fatturato generato
Social	Formazione	2.1.1 (S) - Indice formazione per dipendente		Aumento delle ore di formazione erogate per dipendente
Social	Welfare aziendale	3.1 (S) - Assistenza Sanitaria		Iscrizione dei lavoratori ad un fondo di assistenza sanitaria integrativa
Social	Welfare aziendale	3.2 (S) - Copertura Infortuni		Introduzione di una copertura assicurativa contro infortuni e invalidità per tutti i dipendenti
Social	Certificazioni Sociali	7.1 (S) - Possesso di certificazioni Diritti Umani e Salute		Ottenimento di certificazioni in ambito HR/Salute e Sicurezza/sociale
Governance	Composizione dell'organo di amministrazione	1.1 (G) - Presenza Organo Governo		Istituzione di un organo di governo collegiale
Governance	Composizione dell'organo di amministrazione	1.2 (G) - Coincidenza Presidenza/Gestione esecutiva		Prevedere una separazione dei poteri tra Presidente del CdA e Amministratore Delegato all'interno dell'organo di amministrazione della Società
Governance	Certificazioni Governance	5.1 (G) - Modello organizzativo 231/01		Ottenimento di certificazioni organizzative e/o standard anticorruzione

La valutazione è elaborata sulla base delle informazioni fornite dalla società nel questionario e sottoposte a validazione e controllo di coerenza. Il controllo può invalidare le risposte fornite dal soggetto valutato qualora non conformi a seguito di verifica della documentazione allegata.

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.