

PLASTOP S.R.L.

P.IVA/CF
01588410975

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA

INDIRIZZO
VIA SANT'IPPOLITO, 6/A/B/CD
59024 VERNIO (PO)

ATECO
22.29.09

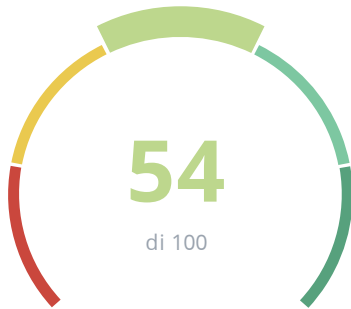
Fabbricazione di altri articoli in
materie plastiche nca

DATA VALUTAZIONE
23/05/2025

CODICE RICHIESTA
4334209755




CODICE CERVED GROUP
823664

ESG SCORE

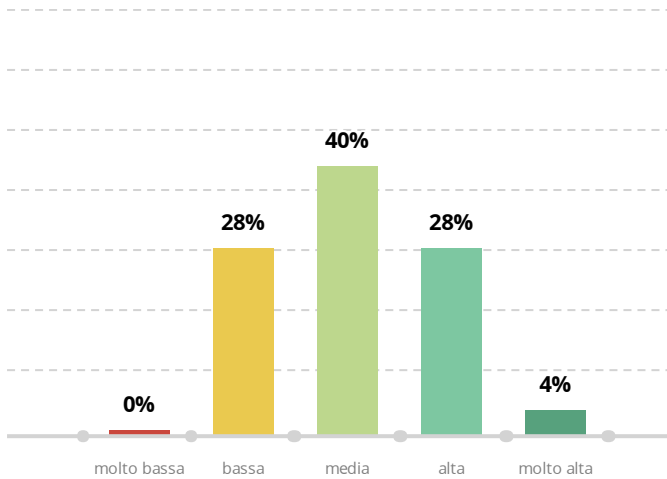


PERFORMANCE MEDIA

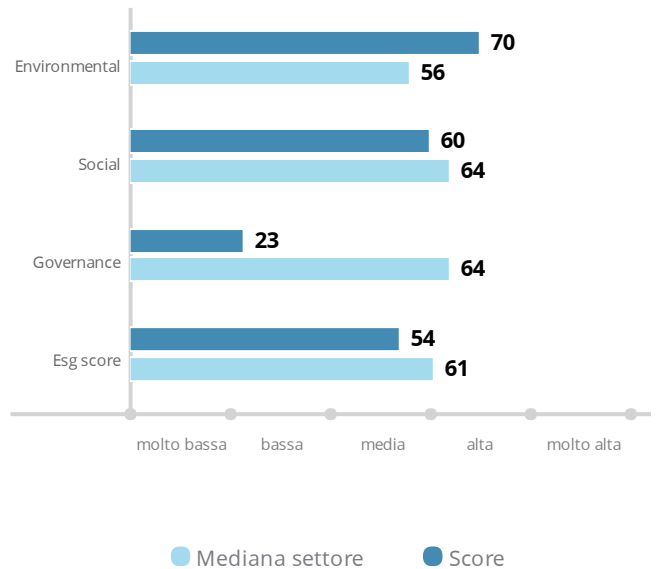
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	70	
Social	60	
Governance	23	

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



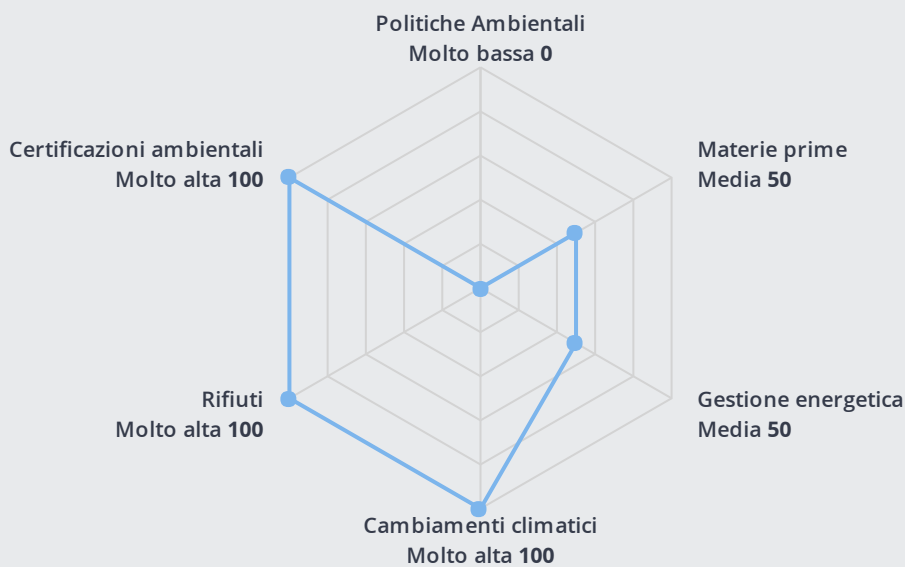
ENVIRONMENTAL

70 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare il suo impatto ambientale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Energia da fonti rinnovabili	5.00 %	3.99 %	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	4.47 Ton/M.Eur	17.96 Ton/M.Eur	●●●●●



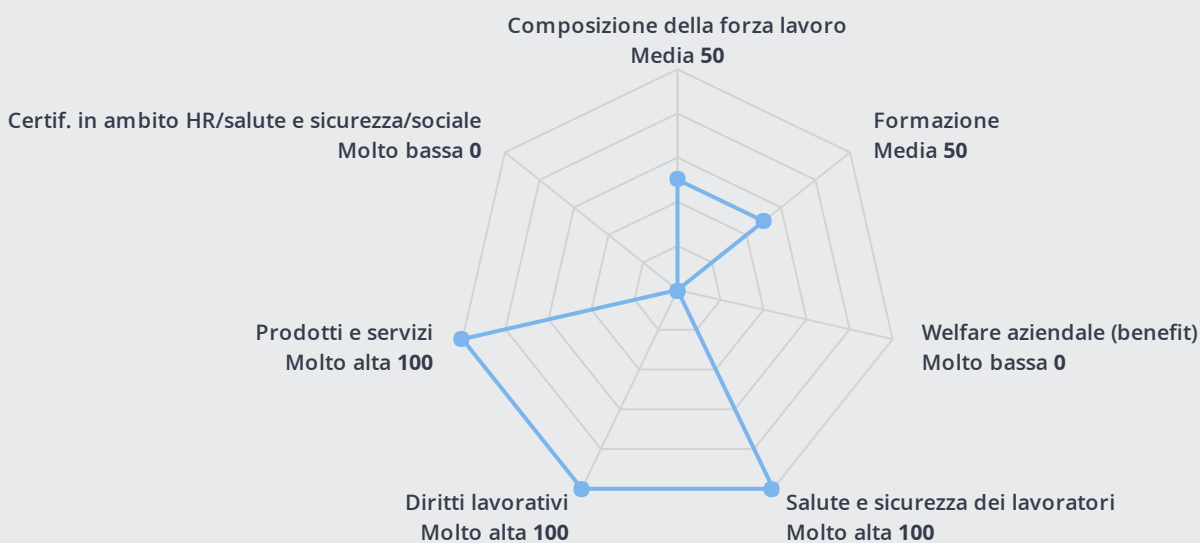
SOCIAL

60 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

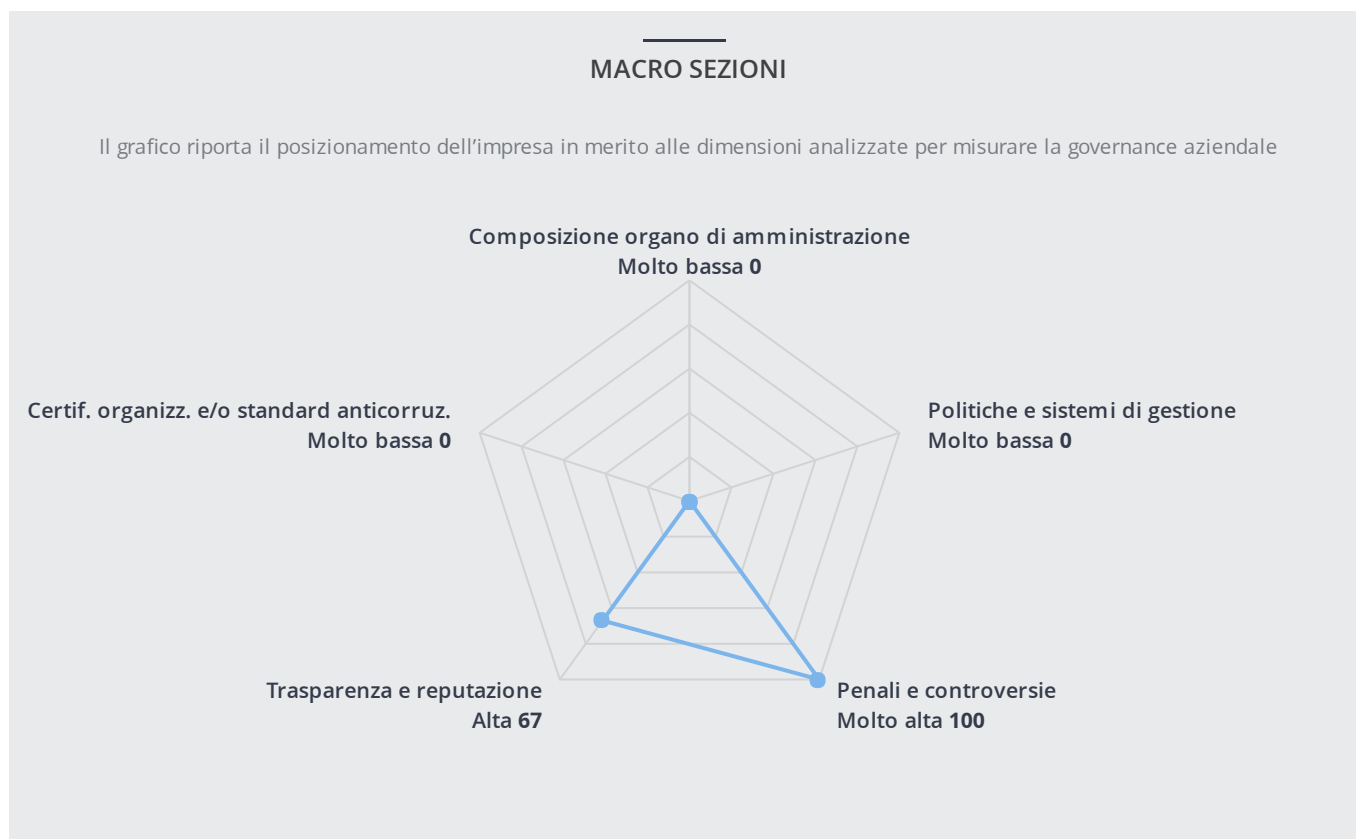
INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	22.22 %	40.83 %	●●●●●
Quota contratti tempo indeterminato	100.00 %	93.56 %	●●●●●
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	22.22 %	41.65 %	●●●●●
Indice formazione erogata per dipendente	3.64 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	●●●●●



GOVERNANCE

23 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	SI	-	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●



AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Materie prime	2.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Gestione energetica	3.1 (E) - Monitoraggio energia consumata	●	Implementazione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici
Social	Formazione	2.1.1 (S) - Indice formazione per dipendente	●	Aumento delle ore di formazione erogate per dipendente
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Possesso di certificazioni Diritti Umani e Salute	●	Ottenimento di certificazioni in ambito HR/Salute e Sicurezza/sociale
Governance	Composizione dell'organo di amministrazione	1.1 (G) - Presenza Organo Governo	●	Istituzione di un organo di governo collegiale
Governance	Politiche e sistemi di gestione	2.1 (G) - Sistema controllo interno/esterno	●	Implementazione di un sistema di controllo interno/esterno volto a fornire una valutazione dell'efficacia delle operazioni aziendali (es. istituzione di una funzione di Internal Audit)
Governance	Etica e Trasparenza	4.1.2 (G) - Codice Etico Condotta fornitori	●	Adozione di un Codice Etico applicabile a tutti i fornitori/partner commerciali
Governance	Certificazioni Organizzative e/o Standard Anti Corruzione	5.1 (G) - Modello organizzativo 231/01	●	Ottenimento di certificazioni organizzative e/o standard anticorruzione

La valutazione è elaborata sulla base delle informazioni fornite dalla società nel questionario e sottoposte a validazione e controllo di coerenza. Il controllo può invalidare le risposte fornite dal soggetto valutato qualora non conformi a seguito di verifica della documentazione allegata.

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.